2024年产品包装年度设计公司比稿方案

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 内容 | 细目 |
|
| 酱香鱼调料系列（标品小B端+定制） | 产品策略 | 产品名及品类差异化、产品视觉锤符号、产品SLogan、产品包装设计 |
| 豆瓣精制油 | 产品策略 | 产品名及品类差异化、产品视觉锤符号、产品SLogan、产品包装设计 |
| 豆瓣蘸料系列（C端产品+B端产品） | 内部研讨及外部调研 | 内部研讨及外部调研 |
| 产品策略 | 产品视觉锤符号、产品SLogan、产品包装设计、产品功能利益与应用场景、产品SKU及包装方式组合策略、产品促销推广策略建议 |
| 产品包装设计 | 新品包装设计 | 预计5 款 |
| 升级调整 | 原产品包装升级调整 | 预计5 款 |
| VI为升级调整 | 品牌VI系统，在公司现有VI上进行规范优化 |
| 企业推广 | 节日海报、活动海报 | 节假日海报设计6张，活动海报6张，共计12张 |

**一、项目评选方式**

此次产品包装年度设计公司，进行邀请投标，评标由公司采购评审项目小组集体评选，对收到的投标人方案进行评分，依据评审得分确定中标人。

**二、知识产权说明**

1、投标人需保证所设计作品为其原创，并且是第一次发布。如存在侵犯他人著作权的行为，由乙方承担相关法律责任。

2、投标人的设计作品，招标方支付设计服务费后，即拥有该作品的知识产权，包括著作权、使用权和发布权等，并有权对设计作品进行修改、组合和应用。

3、投标人不得再将投标作品在其他任何地方使用。

**三、指定投标内容**

1、豆瓣蘸料包装设计

（1）产品名称：产品名称重新命名，体现出该产品是豆瓣粉的应用，区隔于辣椒面。

（2）设计要求：产品视觉锤符号、产品SLogan、产品包装设计

（2）产品渠道：旅游渠道

（3）包装材质/形态：不限

（4）产品特点：一级郫县豆瓣烘干磨成粉，添加辣椒面、香辛料，产品酱香浓郁，辣而不燥。

**四、设计要求：**

1、设计结构简洁、生动、形象、醒目；色调明快、醒目，强烈的视觉刺激和文化底蕴。

2、具有高度的概括力，易于识别记忆，便于推广。

3、能适应成本控制的需要，特别是结合包装生产工艺，可操作性强。

4、提供简要的设计释义，文字说明要清晰。

5、分析豆瓣蘸料产品所匹配消费者的视觉偏好、消费习惯，提供包装方式、材质、设计风格与消费者偏好关联性的解释说明。

**五、方案提交要求**

 以PPT的形式提交评比方案以及整个项目设计报价