**110届糖酒会展位采购项目评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评 分 标 准** |
| 1 | 报价 | 50分 | 满足本项目服务要求文件的各投标人最终投标价的算术平均值为基准价，基准分40分；投标报价与基准价相比，每高1%扣1分，最多扣5分；每低1%加1分，最高加10分，不足1%的按四舍五入计算。 |
| 2 | 展位位置 | 40分 | 对投标人提供的展位位置进行评比，展位位置按排序得分，第一名得40分，第二名得30分，第三名得20分，可并列得分 |
| 3 | 类似业绩 | 10分 | 投标人2020年以来，具有糖酒会与食材展览会展会销售成功案例合同不低于两份（复印件）每提供1个得5分，最多得10分。注：业绩证明需提供合同复印件及合同相对应发票并加盖比选投标人鲜章，未提供不得分。 |