2021年宽窄联名旅游区渠道包装比稿方案

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **内容** | **单位** | **数量** | **规格** |  |
| 1 | 郫县豆瓣（三年酿） | 款 | 2 | 200g/500g | 内袋采用铝膜袋装，整袋装200g和500g，外盒采用白卡纸盒装。 |
| 2 | 郫县豆瓣（一年酿） | 款 | 2 | 200g/500g | 200g内包采用40g/袋的铝膜袋装，外盒采用白卡纸盒装； 500g内袋采用铝膜袋装，整袋装，外盒采用白卡纸盒装 |
| 3 | 火锅底料 | 款 | 1 | 360g（90gX4） | 采用纸盒装，内装4块90g小块料 |
| 4 | 豆瓣牛肉酱（酱香味） | 款 | 1 | 200g | 200g玻瓶装，可考虑增加外纸盒的形式。瓶标尺寸75\*180mm |
| 5 | 豆瓣蘸料 | 款 | 1 | 120g | 内袋8g/袋，内装15袋，共计120g，外盒采用白卡纸盒装 |
| 6 | 回锅肉调料 | 款 | 1 | 300g | 内袋30g/袋，内装10袋，共计300g，外盒采用白卡纸盒装 |
| 7 | 礼品盒 | 款 | 1 |  | 瓦楞纸手提伴手礼盒 |
| 8 | 犀浦酱油500ml | 项 | 1 | 500ml | 玻瓶装，增加旅游元素，辅助包装配置，标签尺寸113\*155mm |
| 合计 | | | 10 |  | |

**一、项目评选方式**

此次旅游渠道包装项目共计10款包装，进行邀请投标，评标由公司采购评审项目小组集体评选，对收到的投标人方案进行评分，依据评审得分确定中标人。对于未中标的前两名投标人分别给予10000元的设计服务费。

**二、知识产权说明**

1、投标人需保证所设计作品为其原创，并且是第一次发布。如存在侵犯他人著作权的行为，由乙方承担相关法律责任。

2、投标人的设计作品，招标方支付设计服务费后，即拥有该作品的知识产权，包括著作权、使用权和发布权等，并有权对设计作品进行修改、组合和应用。

3、投标人不得再将投标作品在其他任何地方使用。

**三、指定投标内容**

1、郫县豆瓣（一年酿）

（1）产品名称：郫县豆瓣（一年酿）（宽窄联名款）

（2）产品规格：（40g\*5）/盒

（4）包装材质/形态：200g内包采用40g/袋的铝膜袋装，外盒采用白卡纸盒装；

（5）销售区域/渠道：旅游渠道

（6）包装箱规：30盒/件

2、豆瓣牛肉酱（酱香味）

（1）产品名称：豆瓣牛肉酱（酱香味）（宽窄联名款）

（2）产品规格：200g/瓶

（3）产品品类：固态复合调味料

（4）包装材质/形态：200g玻瓶装，可考虑增加外纸盒的形式。瓶标尺寸75\*180mm

（5）销售区域/渠道：旅游渠道

（6）包装箱规：12瓶/件

**四、设计要求：**

1、充分体现出宽窄元素、四川元素、豆瓣文化与少城文件的结合融入。

2、设计结构简洁、生动、形象、醒目；色调明快、醒目，强烈的视觉刺激和文化底蕴。

3、具有高度的概括力，易于识别记忆，便于推广。

5、能适应成本控制的需要，特别是结合包装生产工艺，可操作性强。

5、提供简要的设计释义，文字说明要清晰。

**五、方案提交要求**

以PPT的形式提交评比方案以及整个项目设计报价