**2024年下半年产品包装设采购项目**

**评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评 分 标 准** |
| 1 | 报价 | 50分 | 1、满足本项目服务要求文件的各投标人最终投标价的算术平均值为基准价，基准分50分。2、投标报价与基准价相比，每高1%扣1分，最多扣10分；每低1%扣0.5分，最高扣10分，不足1%的按四舍五入计算。 |
| 2 | 设计方案 | 40分 | 对投标人的设计方案（包装设计的包装结构、概括力、可操作性、设计释义、设计风格与消费者偏好关联性）进行综合比较评分，第一名得40分，第二名得30分，第三名得20分，可并列得分 |
| 3 | 类似业绩 | 10分 | 投标人2021年以来，具有食品行业产品包装成功案例合同不低于三份（复印件）每多提供1个得5分，最多得10分。注：业绩证明需提供合同复印件及合同相对应发票并加盖比选投标人鲜章，未提供不得分。 |