2024年下半年产品包装设计公司比稿方案

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **内容** | **单位** | **数量** | **规格** | 设计要求 |
| 1 | 郫县豆瓣（熊猫罐）升级 | 款 | 1 | 500g | 内包装采用陶瓷罐设计，要求罐口可直接密封，外配礼盒 |
| 2 | 复合调料组合装礼盒 | 款 | 1 | / | 组合装礼盒设计，内配郫县豆瓣、豆瓣蘸料、豆瓣牛肉酱、回锅肉调料、麻婆豆腐调料等。 |
| 3 | 豆瓣蘸料盒装 | 款 | 1 | 160g（8g\*20袋） | 材质卡纸抽屉盒，要求包装成本控制，整体设计简洁有品质感。 |
| 4 | 郫县豆瓣年份豆瓣系列（一年、三年、五年） | 款 | 3 | 10kg | 将传统郫县豆瓣根据年份划分为三年酿、五年酿、八年酿。进行命名及包装设计，定位餐饮渠道，厨师应用方便快捷，产品卖点：非遗大师、非遗技艺、非遗晒场、手工酿造、零添加等 |
| 5 | 常规包装设计 | 款 | / | / | 按后期需求进行包装设计，设计公司按单款包装设计进行报价 |
| 6 | 宣传海报设计 | 款 | / | / | 按后期需求进行海报设计，设计公司按单款海报设计进行报价 |

**一、项目评选方式**

此次产品包装年度设计公司，进行邀请投标，评标由公司采购评审项目小组集体评选，对收到的投标人方案进行评分，依据评审得分确定中标人。

**二、知识产权说明**

1、投标人需保证所设计作品为其原创，并且是第一次发布。如存在侵犯他人著作权的行为，由乙方承担相关法律责任。

2、投标人的设计作品，招标方支付设计服务费后，即拥有该作品的知识产权，包括著作权、使用权和发布权等，并有权对设计作品进行修改、组合和应用。

3、投标人不得再将投标作品在其他任何地方使用。

**三、指定投标内容**

1、郫县豆瓣（熊猫罐）升级

（1）产品名称：需投标人对产品进行命名

（2）产品规格：500g/罐

（3）包装材质：陶瓷罐设计，外盒为礼品盒（需考虑过度包装尺寸要求）；

（4）销售区域/渠道：旅游渠道、电商渠道

（5）设计要求：陶瓷罐设计需融入豆瓣元素、熊猫元素；陶瓷罐结构设计为直接罐装豆瓣（无内袋），考虑罐口密封问题。

2、组合装礼盒

（1）产品名称：需投标人对产品进行命名

（2）产品规格：组合装礼盒设计，内配郫县豆瓣、豆瓣蘸料、豆瓣牛肉酱、回锅肉调料、麻婆豆腐调料等。

（3）产品品类：复合调味料

（4）包装材质/形态：组合装礼盒

（5）销售区域/渠道：旅游渠道、电商渠道

**四、设计要求：**

1、充分体现出四川元素、豆瓣文化与少城文化的结合融入。

2、设计结构简洁、生动、形象、醒目；色调明快、醒目，强烈的视觉刺激和文化底蕴。

3、具有高度的概括力，易于识别记忆，便于推广。

4、能适应成本控制的需要，特别是结合包装生产工艺，可操作性强。

5、提供简要的设计释义，文字说明要清晰。

**五、方案提交要求**

 以PPT的形式提交评比方案以及整个项目设计报价